

Zelfverklaring NEN-ISO 26000:2010

Maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties

Ondergetekende, de heer L. Kessels, (directeur Aarts Conserven B.V.),

Verklaart NEN-ISO 26000:2010, *Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties* toe te passen bij Aarts Conserven B.V. en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces beschreven in NPR 9026 + C1

De organisatie verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000:2010 toe te passen en te borgen dat dit bij voortdurend het geval zal zijn. In het kader van deze zelfverklaring wordt dat minimaal jaarlijks onderzocht en beoordeeld.

De organisatie geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden.

1. Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO.
2. Identificeren en betrekken van stakeholders.
3. De zeven MVO-kernthema's en 37 MVO-onderwerpen.
4. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

De resultaten van het onderzoek zijn te vinden op www.aartsconserven.nl

Naam organisatie: Aarts Conserven B.V.

Locatie: Lottum

Straat en huisnr.: Houthuizerweg 20

Postcode en woonplaats: 5973 RG Lottum

Handtekening:



Datum en plaats:

08-02-2021

Lottum

Referentiematrix ISO 26000

Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van onze Organisatie

Transparantietrede 2

Versie februari 2021

Referentiematrix ISO 26000 conform de NPR 9026+C1 (NL), Handleiding Zelfverklaring NEN-ISO 260000



Inhoud

Inhoud.....	2
Scope	3
Naam van de organisatie.....	3
Contact	3
Belangrijkste activiteiten	3
Afzetgebied.....	3
Geldigheidsduur zelfverklaring	3
Inleiding	4
1. MVO-Principes.....	5
1.1. Het afleggen van rekenschap	5
1.2. Transparantie	6
1.3. Ethisch gedrag.....	7
1.4. Respect voor de belangen van stakeholders.....	8
1.5. Respect voor de rechtsorde.....	8
1.6. Respect voor internationale gedragsnormen	9
1.7. Respect voor mensenrechten	10
2. Stakeholders.....	11
2.1. Stakeholders identificeren	11
2.2. Het betrekken van stakeholders.....	12
3. MVO-kernthema's.....	13
3.1. Bepalen van relevantie	13
3.2. Bepalen van de significantie	15
3.3. Prioriteren van MVO-onderwerpen	16
4. Integratie van MVO in de organisatie.....	19
4.1. Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer.....	19
4.2. Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence').....	20
4.3. Visie, missie beleid en strategie	22
4.4. Ontwikkelen van draagvlak en competenties.....	22
4.5. Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures.....	23
4.6. Communicatie en rapportage	24
4.7. Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties	25
4.8. Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten.....	26

Scope

Deze zelfverklaring, conform NEN-ISO 26000, is van toepassing op de organisatie Aarts Conserve, gevestigd te Lottum. Voor de totstandkoming van dit rapport is zelfonderzoek verricht. Aan de hand van dit rapport is inzichtelijk geworden op welke manier Aarts Conserve invulling geeft aan Maatschappelijke Verantwoordelijkheid in de Organisatie.

Naam van de organisatie

Aarts Conserve B.V.

Contact

Adres: Houthuizerweg 20
5973 RG Lottum
Email: aarts@aartsconserve.nl
Website: www.aartsconserve.nl
Webpagina zelfverklaring: www.aartsconserve.nl/nl/kwaliteit-duurzaamheid/
Telefoon: 077-366 1404



1915



2021

Belangrijkste activiteiten

Sinds 1934 wekt Aarts Conserve verse asperges, kersen en peren in zowel glas als in blik. We verkopen onze producten onder ons eigen Aarts merk of onder het private label van onze klanten. Onze klanten zijn retail- en foodservice organisaties.

Afzetgebied

Aarts Conserve is voornamelijk actief in Nederland, België, Frankrijk en Duitsland.

Geldigheidsduur zelfverklaring

Dit rapport wordt tweejaarlijks herzien. De geldigheidsduur van deze zelfverklaring is februari 2021 tot februari 2023.

Inleiding

We zijn trots op onze lange historie in het Limburgse Lottum. Vakmanschap en verse grondstoffen maken onze producten zo lekker.

Onze medewerkers maken wie Aarts is. We zijn een hecht team en werken in een familiale sfeer. Dit team garandeert kwaliteit en betrouwbaarheid!

Kwaliteit en vakmanschap zijn al sinds 1934 de pijlers onder Aarts Conserven. Dit komt ook terug in ons logo: het rode zegel is het waarmerk van een Aarts kwaliteitsproduct. Ons streven naar kwaliteit wordt ook erkend: we zijn BRC en IFS gecertificeerd, beiden op het hoogste niveau.

Wij willen op alle onderdelen van onze bedrijfsvoering een 8 halen als rapportcijfer. Een 7 is niet genoeg, een 10 is te kostbaar. Dat gaat over de gehele breedte van ons bedrijf: van klanttevredenheid tot ziekteverzuim, van milieuprestaties tot respect naar leveranciers. De maatschappelijke verantwoordelijkheid van onze organisatie, oftewel ons MVO beleid, is voor ons een middel om deze 8 te realiseren. Ook op onderdelen die niet dagelijks in de bedrijfsvoering aan de orde komen.

Tegelijkertijd realiseren we ons dat wij als Aarts Conserven al jaren aan MVO hebben gedaan, zonder het zo te noemen. Een geruststellende gedachte. Wij 'doen' aan MVO omdat wij ons willen opstellen als een onderneming die zich fatsoenlijk gedraagt. Wie goed doet, goed ontmoet!

Als laatste stijgt ook het maatschappelijke belang dat aan MVO wordt gehecht. Dat merken we aan onze klanten en aan overheidsinstanties waarmee we samenwerken. Wij hebben als Aarts Conserven ervoor gekozen om de richtlijnen van ISO 26000 toe te passen om een duidelijk inzicht te krijgen in onze MVO-prestaties, maar ook om inzichtelijk te krijgen waar nog kansen voor ons liggen op dit gebied.

4

Dankzij het zelfonderzoek wat aan dit rapport ten grondslag ligt, is duidelijk geworden op welke manier Aarts Conserven invulling geeft aan de zeven MVO-kernthema's en 37 MVO-onderwerpen waar ISO 26000 op in gaat.

Door middel van de zelfverklaring ISO 26000 en het publiceren hiervan, hebben wij de mogelijkheid om op een heldere en transparante manier aan te tonen dat wij actief en positief bezig zijn met MVO. En dat wordt gewaardeerd!

Voor het opstellen van de referentiematrix zijn de richtlijnen gebruikt zoals omschreven in NPR 9026+C1, Handleiding zelfverklaring NEN-ISO 26000 (2012).



1. MVO-Principes

1.1. Het afleggen van rekenschap

Onze organisatie legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu.

Vraag 1: Welke activiteiten onderneemt Aarts Conserven om invulling te geven aan dit principe?

Wij leggen rekenschap af over:

- ✓ de effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten;
- ✓ de maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen.

Toelichting:

- Aarts Conserven legt rekenschap af voor gevoerd beleid middels het jaarverslag en maandelijks groepshoofden-overleg. Daarnaast geldt de accountantsverklaring als het bewijs van financiële rekenschap.
- Aarts Conserven is deelnemer aan het MJA3 convenant 2001 - 2020. Dat betekent dat wij ons committeren aan de meerjarenafspraken energie efficiëntie en daarmee verplichtingen hebben richting de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (hierna te noemen RVO) en het bevoegd gezag m.b.t. energie reductie.
- Aarts Conserven beschikt over de volgende kwaliteitscertificaten:
 - ✓ IFS Food (International Featured Standards) – certificaat - unannounced, higher level;
 - ✓ BRC Global Standard for Food Safety – certificaat - unannounced, A+
 - ✓ Skal Biocontrole – certificaat

Deze certificeringen en daarbij behorende werkwijzen ondersteunen Aarts Conserven bij het borgen en afleggen van verantwoording ten aanzien van voedselveiligheid, bedrijfsprocessen en kwaliteit.

Bronnen:

- Jaarverslagen Aarts Conserven
- BRC en IFS kwaliteitshandboek Aarts Conserven
- Kwaliteitscertificaten
- EEP (Energie Efficiency Plan) en bijbehorend Handboek Milieu- en Energiezorg
- Voortgangsverklaring MJA3 door RVO



1.2. Transparantie

Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving.

Vraag 2: Welke activiteiten onderneemt Aarts Conserven om invulling te geven aan dit principe?

Wij zijn transparant over:

- ✓ het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten;
- ✓ wie het meerderheidsbelang in onze organisatie heeft;
- ✓ de manier waarop besluiten tot stand komen;
- ✓ welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij die functies horen in het kader van de besluitvorming;
- ✓ hoe onze MVO-prestaties worden geëvalueerd;
- ✓ onze MVO-prestaties op significante onderwerpen;
- ✓ onze financiële prestaties;
- ✓ waar onze financiële middelen vandaan komen;
- ✓ de gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving (belanghebbenden, de maatschappij, het milieu, enz.);
- ✓ wie wij als stakeholders beschouwen;
- ✓ de manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd;
- ✓ hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie.

Deze informatie is:

- ✓ waar mogelijk openbaar en gemakkelijk beschikbaar;
- ✓ begrijpelijk voor onze stakeholders;
- ✓ tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief.

6

Toelichting:

- Aarts Conserven hecht veel waarde aan transparantie, openheid. Als organisatie willen wij daarom ook zo transparant mogelijk zijn op onder andere de gebieden van maatschappij en milieu. Mede door onze openheid willen we onze betrouwbaarheid als organisatie verduidelijken en bewijzen aan stakeholders.
- Met de verschillende stakeholders van Aarts Conserven gaan wij open dialogen aan. Bij onze eerlijke manier van zaken doen willen wij betrouwbaarheid en transparantie tonen.
- Maandelijks worden in het zgn. groepshoofdenoverleg alle lopende zaken besproken, van bedrijfsvoering algemeen tot MVO gerelateerde onderwerpen op zich.
- Halfjaarlijks vindt een kantinebijeenkomst plaats met aanwezigheid van alle personeelsleden. Hierin worden ook alle voorkomende zaken op gebied van bedrijfsvoering en behaalde resultaten besproken.
- Jaarlijks worden de doelstellingen n.a.v. het handboek Milieu- en Energiezorg geëvalueerd.
- Jaarlijks worden de MJA3 resultaten gerapporteerd middels de e-module van RVO.
- Middels het financieel jaarverslag is er transparantie over onze middelen en bijbehorende prestaties.

Bronnen:

- Notulen GHO
- Hand-outs kantinebijeenkomsten
- Financieel jaarverslag
- Evaluatieverslag Doelstellingen Milieu- en Energiezorg
- MJA3 rapportage
- Contracten met onze afnemers en leveranciers

1.3. Ethisch gedrag

Onze organisatie gedraagt zich ethisch. Dat betekent dat wij oprecht, rechtvaardig en integer zijn. Deze waarden vertalen zich in zorg voor mensen, dieren en milieu. Ook hebben wij aandacht voor de effecten van ons gedrag op onze stakeholders.

Vraag 3: Welke activiteiten onderneemt Aarts Conserven om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- ✓ maken onze kernwaarden en principes bekend;
- ✓ benoemen en passen normen voor ethisch gedrag toe, die aansluiten bij onze eigen doelstellingen en activiteiten en bij NEN-ISO 26000;
- ✓ moedigen het naleven van deze normen aan;
- ✓ maken de gedragsnormen bekend die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie;
- ✓ voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag;
- ✓ stellen mensen binnen en buiten onze organisatie in staat onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles;
- ✓ herkennen en pakken situaties waarin lokale wet- en regelgeving niet bestaat, of conflicteert met ethisch gedrag aan;
- ✓ leven internationaal erkende normen van ethisch gedrag bij medisch onderzoek na;
- ✓ respecteren het welzijn van dieren.

7

Dit ethisch gedrag hebben wij geformaliseerd middels:

- een gedragscode die opgenomen is in de huisregels van Aarts Conserven die ieder personeelslid ontvangen heeft;
- een klokkenluidersregeling in de vorm van anoniem te adresseren brieven in brievenbussen verspreid door het bedrijf, uitgelegd in de huisregels;
- het aanstellen van een vertrouwenspersoon.

Bronnen:

- Huisregels Aarts Conserven, doc. PR003

1.4. Respect voor de belangen van stakeholders

Stakeholders zijn personen of organisaties die worden beïnvloed door de activiteiten en besluiten van een organisatie. Daarom hebben zij belang bij de activiteiten en besluiten van een organisatie. Aarts Conserven weegt deze belangen mee bij het maken van beslissingen.

Vraag 4: Welke activiteiten onderneemt Aarts Conserven om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- ✓ weten wie onze stakeholders zijn;
- ✓ erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders;
- ✓ onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie beïnvloeden;
- ✓ wegen de belangen van onze stakeholders in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen;
- ✓ houden rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben.

Toelichting:

- Aarts Conserven weet wie haar stakeholders zijn (zie figuur 1 blz. 12) en gaan daarmee een dialoog aan.
- Wij vinden het uiterst belangrijk om te investeren in een langdurige relatie met onze stakeholders.
- Medewerkers, leveranciers, klanten en andere stakeholders hebben altijd de mogelijkheid om hun belangen kenbaar te maken.

Bronnen:

- Stakeholdersanalyse (zie ook vraag 9).

1.5. Respect voor de rechtsorde

Het respecteren van de rechtsorde betekent dat een organisatie de relevante wet- en regelgeving naleeft, ook als het naleven van deze wetten en regels niet of beperkt wordt gehandhaafd. Het naleven van wet- en regelgeving geldt voor alle rechtsgebieden (jurisdicties) waarin Aarts Conserven actief is.

Vraag 5: Welke activiteiten onderneemt Aarts Conserven om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- ✓ stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving;
- ✓ treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn.
- ✓ informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven;
- ✓ beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving.

Toelichting:

- Aarts Conserven voldoet als organisatie aan al haar verplichtingen volgens wet- en regelgeving.
- Wij werken volgens de hoogste normen gesteld door BRC, IFS en Skal regelgeving.
- Wij verwachten van organisaties met wie wij samenwerken dat ook zij voldoen aan alle geldende wet- en regelgeving.
- Wij zijn geabonneerd op diverse informatieve nieuwsbrieven m.b.t. voor ons geldende wet- en regelgeving.
- Wij werken volgens de voorschriften zoals gesteld in de cao voor de Groente- en Fruit verwerkende Industrie.
- Wij informeren medewerkers over recente en relevante (wijzigingen in) wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven.
- Wij beoordelen en herzien periodiek alle stukken die betrekking hebben op onze geldende vergunningen.
- Wij toetsen onze leveranciers of ook zij aan alle relevante food wet- en regelgeving voldoen.
- Financiële boekhouding en -jaarsverslag worden gecontroleerd door een accountant.

Bronnen:

- BRC, IFS en Skal certificaten
- Verstrekte vergunningen en documentatie rondom controles hierop
- cao boekje Groente- en Fruit verwerkende Industrie.
- Financieel jaarverslag

1.6. Respect voor internationale gedragsnormen

Niet in alle gevallen garandeert wetgeving dat het milieu of de maatschappij voldoende wordt beschermd. Aarts Conserven respecteert zoveel mogelijk de internationale gedragsnormen.

Vraag 6: welke activiteiten onderneemt Aarts Conserven om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- ✓ respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen;
- ✓ heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd;
- ✓ voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties.

Toelichting:

- Aarts Conserven respecteert de internationale gedragsnormen. Hoofdzakelijk doen wij zaken in Nederland en Europa, maar sommige producten hebben een herkomst buiten Europa.
- Bij sourcing uit mogelijke risicogebieden wordt desbetreffende leverancier gevraagd naar uitleg over de situatie aldaar, indien een beter alternatief voor land van herkomst niet voorhanden is.

- Mochten wij erachter komen dat een zakenrelatie de internationale gedragsnormen schendt en/of niet nakomt, dan heroverwegen wij per direct het samenwerkingsverband.
- Onze IFS en met name BRC certificering stelt hoge eisen aan onze leveranciers. Middels deze verplichtingen borgen wij dat onze leveranciers ook aan hun MVO verplichtingen voldoen.

Bronnen:

- Intern document "Land van herkomst grondstoffen en mensenrechten"
- Certificaten IFS en BRC

1.7. Respect voor mensenrechten

Dit principe houdt in dat een organisatie de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens erkent, respecteert en waar mogelijk bevordert. Deze rechten gelden voor ieder mens op de wereld. Aarts Conserven respecteert en erkent de universele mensenrechten.

Vraag 7: welke activiteiten onderneemt Aarts Conserven om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- ✓ respecteren deze rechten in alle landen, culturen en situaties;
- ✓ ondernemen stappen in situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en /of onze invloedssfeer;
- ✓ maken geen misbruik van of halen geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd;
- ✓ respecteren de internationale gedragsnormen.

10

Toelichting:

- Zie toelichting op vraag 6, paragraaf 1.6

Bronnen:

- Intern document "Land van herkomst grondstoffen en mensenrechten"
- Certificaten BRC en IFS



2. Stakeholders

Dit hoofdstuk gaat over de stakeholders van Aarts Conserven. Stakeholders zijn organisaties of personen die worden beïnvloed door de activiteiten en besluiten van onze organisatie. Daarom hebben zij belang bij wat de organisatie doet en beslist en worden zij ook wel de belanghebbenden genoemd.

2.1. Stakeholders identificeren

Vraag 8: Hoe heeft Aarts Conserven haar stakeholders geïdentificeerd?

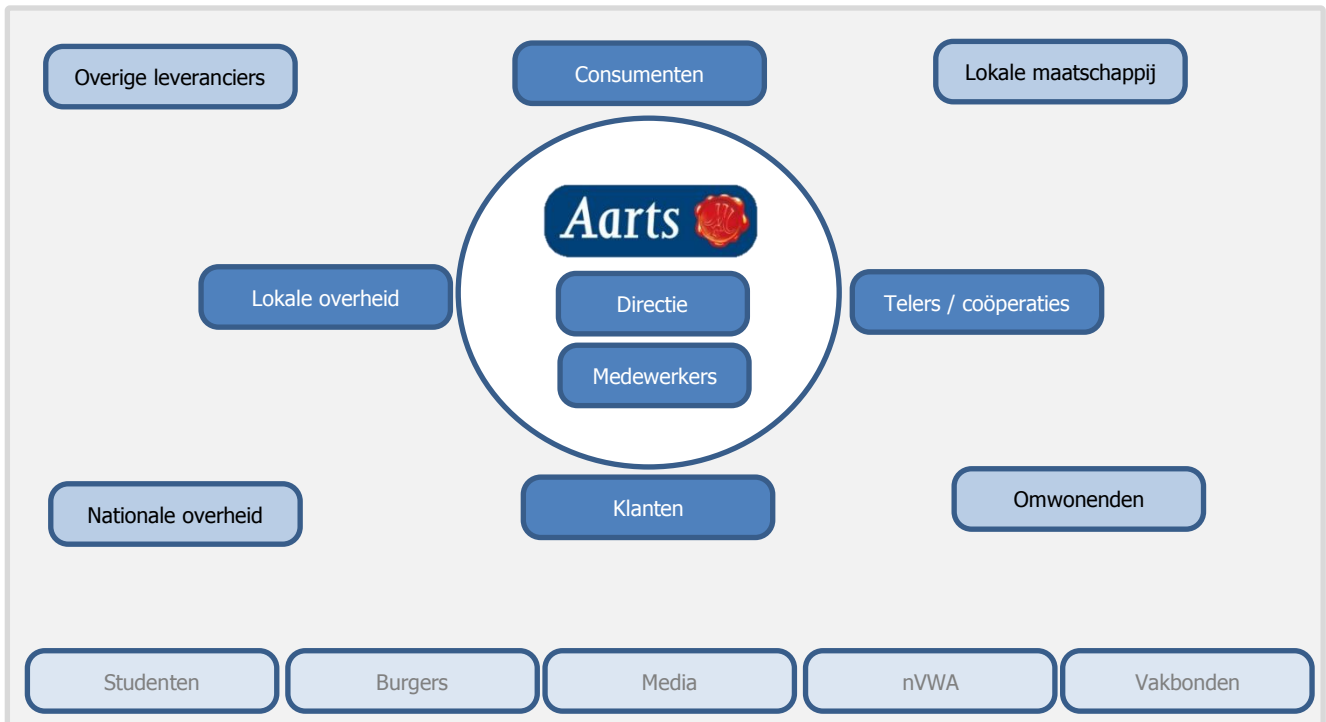
Directie (tevens afdeling inkoop en verkoop) heeft bij het schrijven van de eerste onderbouwing ISO 26000 in 2016 een analyse uitgevoerd ter identificatie van haar stakeholders. Deze figuur is in de onderbouwing van 2017 herzien en is nog steeds van toepassing.

Gestelde vragen om tot een juiste identificatie te komen waren:

- ✓ Tegenover wie hebben we wettelijke verplichtingen?
- ✓ Wie kan positief of negatief worden beïnvloed door de besluiten of activiteiten van de organisatie?
- ✓ Wie zal waarschijnlijk ongerustheid uiten, of heeft in het verleden ongerustheid geuit, over de besluiten en activiteiten van de organisatie?
- ✓ Wie kan helpen bij het aanpakken van de negatieve maatschappelijke impact van de organisatie?
- ✓ Wie oefent invloed uit op het al dan niet nakomen van de verantwoordelijkheden van de organisatie?
- ✓ Wie zou worden benadeeld als hij wordt uitgesloten van betrokkenheid?
- ✓ Welke personen of partijen bevinden zich in de keten van de organisatie?

Vraag 9: Wie zijn de stakeholders van Aarts Conserven?

In de figuur op de volgende bladzijde is aangegeven wat de invloedssfeer is waarbinnen wij werken. Hoe dichterbij een stakeholder hoe groter de invloed van hem / haar op ons opereren.



Figuur 1: stakeholders Aarts Conserven

2.2. Het betrekken van stakeholders

Vraag 10: waarom en waarbij betreft Aarts Conserven haar stakeholders?

12

Wij betrekken onze stakeholders om:

- ✓ inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders;
- ✓ er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd;
- ✓ onze MVO prestaties te beoordelen;
- ✓ aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van onze stakeholders hebben te voldoen;
- ✓ transparant te zijn in wat we doen;
- ✓ waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor ons en onze stakeholders voordelen bieden.

Toelichting:

- Aarts Conserven betreft haar stakeholders, omdat zij samen met ons een goed beleid kunnen vormen als het gaat om maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het uitwisselen van meningen over allerlei standpunten is hierbij belangrijk. Onder andere periodiek groepshoofdenoverleg, kantinebijeenkomst, functioneringsgesprekken en in- en extern gerichte commerciële overleggen geven inzicht in de impact van onze besluiten. Zowel interne als externe stakeholders worden daarmee in staat gesteld om hun verwachtingen en oordelen te uiten ten aanzien van het gevoerde beleid.
- Richting consumenten wordt gecommuniceerd middels onze verpakkingen en website. Andersom hebben consumenten middels onze eigen klachtenprocedure via onze

website of middels klantenservices van onze afnemers een platform om hun verwachtingen en kritieken te delen.

- Wij blijven in contact met de overheid en gebruiken de aangereikte handvatten om onze milieudoelstellingen te behalen en continu te verbeteren.
- Omwonenden worden pro-actief betrokken bij nieuwbouw of uitbreidingsinvesteringen. Hun belangen worden worden gehoord en redelijkerwijs meegenomen in de plannen.
- Als organisatie vinden wij het belangrijk om eerlijk zaken te doen. Aan wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van onze stakeholders hebben zullen wij altijd voldoen. Zo hanteren wij standaard een betalingstermijn van 30 dagen. Voor verschillende versleveranciers die voor een groot gedeelte van onze afdeling afhankelijk zijn, hanteren we zelfs 14 of zelfs 7 dagen betalingstermijn.
- Wij hechten veel waarde aan transparantie. Zowel intern als extern gericht is Aarts Conserven open en transparant. Mede hierdoor willen wij ervoor zorgdragen dat wij als een betrouwbare partner gezien worden.

3. MVO-kernthema's

Dit hoofdstuk gaat over de manier waarop Aarts Conserven de relevantie en significantie van de MVO-onderwerpen heeft bepaald en over de prioritering ervan.

3.1. Bepalen van relevantie

Niet alle onderwerpen zijn relevant voor iedere organisatie. Daarom is de eerste stap het bepalen van onderwerpen die voor Aarts Conserven van toepassing zijn. Een onderwerp is relevant als het speelt bij de activiteiten en besluiten, waardoor die effect (kunnen) hebben op stakeholders en/of op duurzame ontwikkeling. Hierbij kijkt Aarts Conserven naar de eigen activiteiten en besluiten en naar die van organisaties binnen haar waardeketen en invloedssfeer.



Figuur 2: 7 kernthema's van maatschappelijk verantwoord ondernemen

Vraag 11: naar welke onderwerpen heeft Aarts Conserven gekeken bij het bepalen van relevante onderwerpen?

Wij hebben gekeken naar:

- ✓ de eigen activiteiten en besluiten;
- ✓ activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van onze organisatie;
- ✓ dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Vraag 12: welke onderwerpen zijn relevant?

Aarts Conserven vindt binnen de 7 gestelde MVO kernthema's de volgende onderwerpen relevant:

1. Bestuur van de organisatie; doeltreffend bestuur van onze organisatie stelt ons in staat actie te ondernemen op de andere kernthema's en onderwerpen en om de principes te implementeren die in hoofdstuk 1 worden geschetst. Met nadruk op de volgende onderwerpen:
 - duidelijk en eerlijk ondernemen met oog voor de omgeving;
 - besturen met 'goed fatsoen' en respect voor het voortbestaan van Aarts. De directie en de groepshoofden zijn daarin een voorbeeld voor iedereen binnen en buiten Aarts Conserven;
 - het volgen van de wettelijke kaders;
 - transparantie.
2. Mensenrechten; relevant in de breedste zin des woords. Met nadruk op de volgende onderwerpen:
 - risicosituaties met betrekking tot mensenrechten;
 - vermijden van medeplichtigheid;
 - oplossen van klachten;
 - discriminatie wordt niet getolereerd en kwetsbare groepen worden beschermd;
 - burger- en politieke rechten;
 - fundamentele principes en arbeidsrechten.
3. Arbeidspraktijk; dit thema is continue belangrijk bij Aarts Conserven. Met nadruk op de volgende onderwerpen:
 - werkgelegenheid en arbeidsrelaties;
 - werkomstandigheden en sociale bescherming;
 - sociale dialoog;
 - gezondheid en veiligheid op het werk;
 - persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek.
4. Milieu; dit is een belangrijk onderdeel in ons MVO-beleid. We brengen dit tot uiting middels de volgende onderwerpen:
 - voorkomen van milieuvervuiling;
 - duurzaam gebruik van hulpbronnen;
 - bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden.
5. Eerlijk zaken doen; Aarts Conserven vindt het erg belangrijk om eerlijk zaken te doen. Wij verstaan hieronder de volgende onderwerpen:
 - verantwoorde politieke betrokkenheid;
 - eerlijke concurrentie;
 - het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen.

6. Consumentenaangelegenheden; onze klanten en uiteindelijk de consument zijn uiterst belangrijk voor het voortbestaan van Aarts Conserven. Wij borgen dit aspect met goed ondernemerschap door de volgende onderwerpen:
 - eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten;
 - het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid;
 - duurzame consumptie;
 - dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossing van klachten en geschillen;
 - privacy en gegevensbescherming van consumenten;
 - voorlichting en bewustzijn.
7. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap; Aarts Conserven streeft er naar om midden in de lokale maatschappij te staan, op alle mogelijke manieren. Dit doen we middels de volgende onderwerpen:
 - betrokkenheid bij de gemeenschap;
 - opleiding en cultuur;
 - het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden;
 - ontwikkeling en toegang tot technologie;
 - creëren van welvaart en inkomen;
 - gezondheid.

3.2. Bepalen van de significantie

Nadat de lijst met relevante onderwerpen is vastgesteld, heeft Aarts Conserven bepaald welke van deze onderwerpen het meest significant zijn.

15

Vraag 13: welke criteria heeft Aarts Conserven gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?

- ✓ de mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling;
- ✓ het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp;
- ✓ de mate van bezorgdheid van onze stakeholders over het onderwerp;
- ✓ de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot de effecten op dit onderwerp.

Vraag 14: welke onderwerpen zijn significant?

Aarts Conserven vindt de volgende onderwerpen van de 7 MVO-kernthema's het meest significant oftewel het meest van belang:

1. Bestuur van de organisatie;
 - duidelijk en eerlijk ondernemen met oog voor de omgeving;
 - het volgen van de wettelijke kaders;
 - transparantie.
2. Mensenrechten
 - vermijden van medeplichtigheid;
 - oplossen van klachten;
 - discriminatie wordt niet getolereerd en kwetsbare groepen worden beschermd;
 - fundamentele principes en arbeidsrechten.

3. Arbeidspraktijk
 - werkgelegenheid en arbeidsrelaties;
 - werkomstandigheden en sociale bescherming;
 - gezondheid en veiligheid op het werk.
4. Milieu
 - voorkomen van milieuvervuiling;
 - duurzaam gebruik van hulpbronnen.
5. Eerlijk zaken doen
 - verantwoorde politieke betrokkenheid;
 - eerlijke concurrentie;
 - het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen.
6. Consumentenaangelegenheden
 - eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten;
 - het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid;
 - dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossing van klachten en geschillen;
 - voorlichting en bewustzijn.
7. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap
 - betrokkenheid bij de gemeenschap;
 - het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden;
 - ontwikkeling en toegang tot technologie;
 - creëren van welvaart en inkomen;
 - gezondheid.

3.3. Prioriteren van MVO-onderwerpen

Na het bepalen van de meest relevante en significante thema's en onderwerpen, heeft Aarts Conserven daar prioriteiten in gesteld. De prioriteiten zijn onder meer gesteld op basis van ons ambitieniveau en door huidige prestaties op een onderwerp. Over het algemeen geldt dat als het ambitieniveau hoog is en de gedane inspanningen laag, dan is de noodzaak tot actie groot. Op basis van de gekozen prioriteiten worden actieplannen opgesteld.

Vraag 15: welke criteria heeft Aarts Conserven gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen:

- ✓ onze prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen;
- ✓ de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen;
- ✓ de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp;
- ✓ de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken;
- ✓ het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de 'quick wins'.

Vraag 16: welke onderwerpen hebben prioriteit?

Op basis van de gestelde criteria in vraag 15, zijn we per MVO-kernthema tot een selectie van onderwerpen zoals in vraag 14 benoemd gekomen die prioriteit krijgen in ons MVO-beleid:

1. Bestuur van de organisatie
 - duidelijk en eerlijk ondernemen met oog voor de omgeving;
 - transparantie
2. Mensenrechten
 - oplossen van klachten;
 - discriminatie wordt niet getolereerd en kwetsbare groepen worden beschermd.
3. Arbeidspraktijk
 - werkomstandigheden en sociale bescherming;
 - gezondheid en veiligheid op het werk.
4. Milieu
 - duurzaam gebruik van hulpbronnen.
5. Eerlijk zaken doen
 - eerlijke concurrentie.
6. Consumentenaangelegenheden
 - eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten;
 - het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid
7. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap
 - betrokkenheid bij de gemeenschap.

Vraag 17: tot welke acties heeft het benoemen van de onderwerpen die prioriteit hebben geleid?

- ✓ Er is besloten om van trede 1 naar 2 te gaan met de ISO 26000 zelfverklaring. Nog meer bewustzijn en nog meer diepgang creëren in ons MVO beleid, openbaar voor iedereen middels publicatie op eigen website en op het NEN publicatieplatform.
- ✓ Afgelopen jaar hebben wij een klokkenluidersregeling in gebruik genomen. Daarnaast hebben we ook een onafhankelijke vertrouwenspersoon aangesteld.
- ✓ Een nieuw contract afgesloten voor het afnemen van uitsluitend groene stroom.
- ✓ Klachten worden gepubliceerd op de monitor voor iedereen ter bewustwording en besproken in het groepshoofden overleg.
- ✓ Discriminatie wordt in geen enkele vorm getolereerd.
- ✓ Er is een nieuw bordes voor de perenschiller gemaakt om ongevallen te voorkomen.
- ✓ Er is meer aandacht voor het plaatsen van waarschuwingsstickers op apparaten.
- ✓ Arbo en milieu staat vast op de agenda van de halfjaarlijkse kantinebijeenkomst.
- ✓ Er is voortdurend aandacht voor het verlagen van het verbruik van aardgas, water en elektriciteit; bijpassende maatregelen worden genomen en investeringen ter verlaging van energieverbruik met een terugverdientijd van max 5 jaar worden gedaan.
- ✓ Er is structureel aandacht voor reductie van toegevoegde suikers en zout.
- ✓ Er is besloten om de Nutriscore al te implementeren op onze Aarts eigen merk producten, waardoor we klanten helpen een gezonde keuze te maken.
- ✓ Bij het maken van plannen voor de nieuwbouw zullen milieuaspecten als isolatie, ledverlichting, gasreductie, gebruik van natuurlijke koudemiddelen e.d. meegenomen worden.

Vraag 18: geef een toelichting op de prioriteitsstelling.

Zoals blijkt uit het antwoord op vraag 12, vinden wij veel onderwerpen relevant. Onderwerpen die niet relevant voor ons zijn, zijn onderwerpen waar wij als organisatie weinig invloed op hebben.

Echter, niet alle relevante onderwerpen zijn even belangrijk voor Aarts Conserven. Vandaar dat de vraag gesteld is, welke van genoemde onderwerpen vinden wij significant, dus echt belangrijk. Aan de hand van onderstaande vier criteria is hier antwoord op gegeven in de vorm van een selectie uit de genoemde relevante onderwerpen.

- ✓ De mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling.
- ✓ Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp.
- ✓ De mate van bezorgdheid van onze stakeholders over het onderwerp.
- ✓ De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot de effecten op dit onderwerp.

We hebben hierbij bewust per MVO-kernthema een selectie gemaakt, omdat we vinden dat alle MVO-kernthema's behandeld dienen te worden.

Vervolgens is vanuit de gekozen significante onderwerpen bepaald welke er prioriteit hebben om de komende jaren op te focussen. De prioritering is gemaakt aan de hand van de volgende 5 criteria:

1. onze prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen;
2. de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen;
3. de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp;
4. de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken;
5. het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de 'quick wins'.

Daarmee zijn dus in totaal 11 onderwerpen gekozen, benoemd bij vraag 16, verdeeld over de 7 MVO-kernthema's.

Vraag 19: geef aan welke stakeholders – en op welke wijze – u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen:

Binnen Aarts Conserven is een werkgroep vanuit verschillende disciplines geformeerd, om de toepassing van MVO structureel en zo volledig mogelijk te realiseren. Omdat de focus ongewijzigd is t.o.v. de vorige zelfverklaring met transparantietrede 1, is alleen gebruik gemaakt van de input van de werkgroep leden.

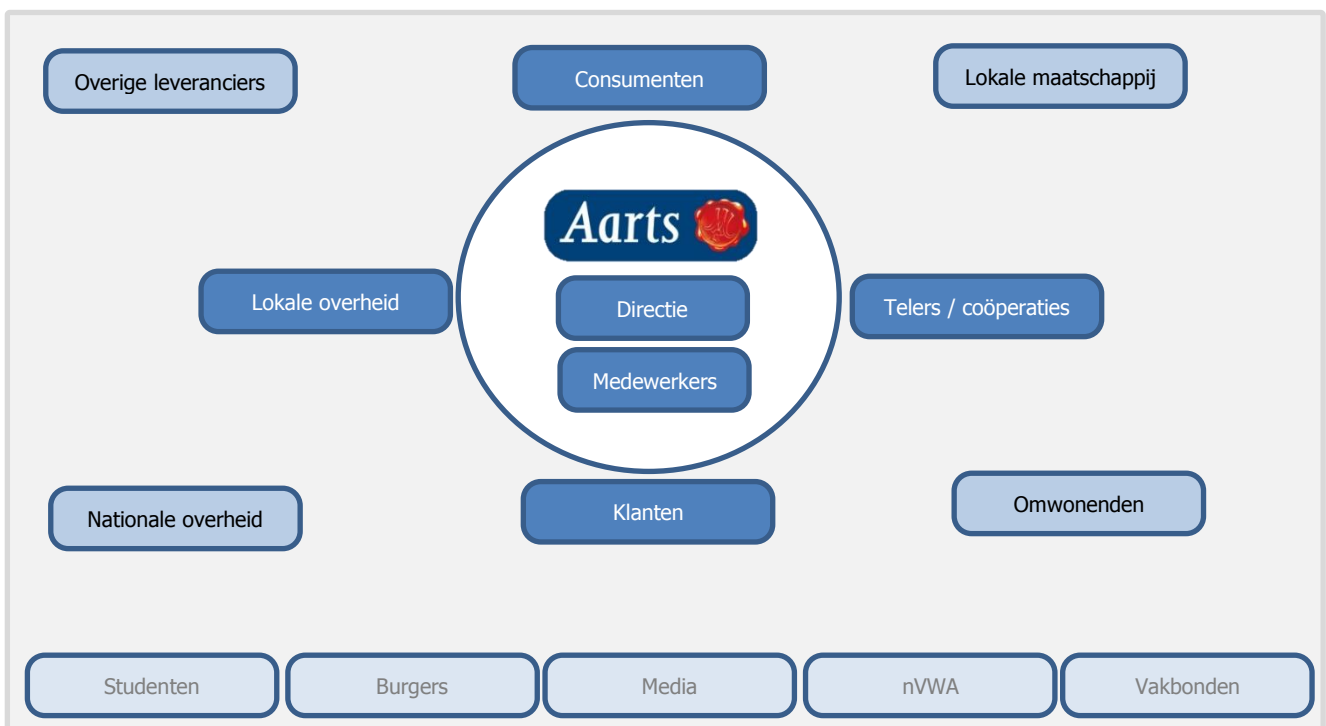
4. Integratie van MVO in de organisatie

4.1. Ketenvaantwoordelijkheid en invloedssfeer

Een organisatie hoort niet alleen bezig te zijn met maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen haar eigen organisatie. Ze kan dit ook stimuleren bij andere organisaties en stakeholders.

Vraag 20: welke (typen) organisaties bevinden zich in de invloedssfeer van Aarts Conserven en hoe verhouden zich die tot onze organisatie?

In onderstaande figuur is aangegeven wat de invloedssfeer is waarbinnen wij werken. Hoe dichterbij een stakeholder hoe groter de invloed van hem / haar op ons opereren.



19

Vraag 21: op welke manier stimuleert Aarts Conserven maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?

- ✓ door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen;
- ✓ door het betrekken van de gemeenschap en andere stakeholders;
- ✓ door bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren;
- ✓ door het promoten van goede voorbeelden.

Toelichting:

- middels de ISO 26000 zelfverklaring plus het publiceren van deze referentiematrix, leggen wij als organisatie een openbare verklaring af over ons MVO beleid.
- wij betrekken de gemeenschap door het aanbieden van stageplekken en lokale verenigingen te sponsoren en transparant te zijn naar onze directe stakeholders;

- investeringen in het kader van welzijn van onze directe stakeholders worden nagenoeg altijd uitgevoerd; denk aan energiereductie investeringen als led lampen, isolatie maar ook aan investeringen ter bevordering van de gezondheid van onze medewerkers als stahulpen, aanmeten van otoplastieken, periodiek aanbieden van medisch onderzoek, etc.
- wij promoten goede voorbeelden; bijvoorbeeld het feit dat wij trots zijn op ons assortiment aan biologische producten. Waar mogelijk proberen we dit uit te breiden en meer klanten aan te bieden. Daarnaast innoveren wij ook op gebied van gezondheid; onlangs is een lijn aan smoothiefruit ontwikkeld op basis van puur fruit en water.

4.2. Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')

Een organisatie behoort bij het nemen van beslissingen zorgvuldig te zijn, door van te voren na te gaan welke (negatieve) gevolgen deze beslissingen kunnen hebben voor maatschappij, milieu en economie. Dit met als doel negatieve effecten te vermijden of te beperken. Dit heet gepaste zorgvuldigheid.

Vraag 22: Op welke manier beoordeelt Aarts Conserven (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?

- ✓ Maandelijks worden diverse indicatoren besproken in het groepshoofdenoverleg, zoals:
 - energie-, water- en gasverbruik;
 - verzuim;
 - arbo gerelateerde zaken;
 - klachten;
 - klokkenluiders meldingen.
- ✓ Jaarlijks worden functionerings- en beoordelingsgesprekken gehouden;
- ✓ Jaarlijks vindt een actualisatie van het Risico Inventarisatie en Evaluatie rapport plaats door een onafhankelijk adviseur;
- ✓ Jaarlijks wordt rekenschap afgelegd aan het bevoegd gezag met betrekking tot de gemaakte MJA3 afspraken.

20

Vraag 23: op welke manier beoordeelt Aarts Conserven (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?

- ✓ Wij kopen waar mogelijk lokaal in en bij gerenommeerde leveranciers, welke dienen te voldoen aan de door ons gestelde eisen, aantoonbaar te maken middels diverse certificaten (met name op gebied van voedselveiligheid en biologisch indien van toepassing);
- ✓ Bij signalen van (potentiële) negatieve effecten van organisaties in onze invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie kijken wij welke oplossingen er zijn om dit in de toekomst te voorkomen.

Vraag 24: hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd bij Aarts Conserven?

Door:

- ✓ richtlijnen over hoe aan de organisatie verbonden personen gepaste zorgvuldigheid in acht kunnen nemen;
- ✓ instrumenten om de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart te brengen;
- ✓ instrumenten om prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering;
- ✓ instrumenten om eventuele negatieve effecten aan te pakken.

Toelichting:

- iedere medewerker ontvangt bij aanvang dienstverband de huisregels van Aarts Conserven en daarna een update als er aanpassingen gedaan worden;
- er is voor iedere functie een functieomschrijving aanwezig, zodat iedereen zijn of haar taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden kent;
- wij zijn ons bewust dat wij als conservenfabriek een relatief hoog energieverbruik hebben. Reductie hiervan is speerpunt in ons MVO beleid. Diverse monitoringssystemen zijn daarom in gebruik, welke minimaal maandelijks afgelezen en beoordeelt worden;
- wij zijn zowel intern als extern een transparant bedrijf met korte communicatielijnen. Negatieve effecten van welke aard dan ook met betrekking tot onze maatschappelijke verantwoordelijkheid kunnen daardoor snel opgemerkt en vervolgens aangepakt worden.

21

Vraag 25: welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft Aarts Conserven geïdentificeerd?

Wij doen ons uiterste best om (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie te voorkomen, desondanks zijn de volgende geïdentificeerd:

- ✓ medewerkers tevredenheid is een potentieel negatief effect, omdat de meting voor verbetering vatbaar is;
- ✓ arbeidsveiligheid dient altijd op de agenda te staan en moet bekeken worden of het niet in alle redelijkheid beter kan;
- ✓ energie-, water- en gasverbruik dient altijd op de agenda te staan om verbeteringen ter reductie te kunnen aandragen en uitvoeren;

4.3. Visie, missie beleid en strategie

Wil een organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid succesvol implementeren, is het belangrijk dit te verankeren in de visie, de missie, het beleid, de strategie en de eventuele gedragscode van de organisatie.

Vraag 26: Aarts Conserven heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid door:

- ✓ belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie;
- ✓ door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen;
- ✓ door het opstellen van een actieprogramma.

Toelichting:

- het handboek voor voedselveiligheid (BRC en IFS) is de dagelijkse leidraad binnen ons bedrijf;
- het "Handboek milieu en energiezorg" is onderdeel van ons beleid;
- doelstellingen n.a.v. deze referentiematrix worden gecommuniceerd, gemonitord en opgevolgd.

4.4. Ontwikkelen van draagvlak en competenties

Om maatschappelijke verantwoordelijkheid te kunnen integreren in alle activiteiten van een organisatie, is het belangrijk dat een organisatie in haar geheel betrokken is bij het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het is belangrijk dat de hele organisatie de competenties heeft om hier invulling aan te geven.

22

Vraag 27: Op welke manier creëert Aarts Conserven draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en buiten de organisatie?

Aarts Conserven besteed aandacht aan:

- ✓ het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen;
- ✓ de betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Toelichting:

- kennis wordt vergroot middels kantinebijeenkomsten, groepshoofdenoverleg en overleg in kleinere comités met betrekking tot o.a. MJA3 afspraken;
- de directie van Aarts Conserven is bij alle besluiten betrokken; daarmee is er ook altijd de mogelijkheid om maatschappelijke verantwoordelijkheid mee te laten wegen bij het nemen van beslissingen.

Vraag 28: Op welke manier ontwikkelt Aarts Conserven de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?

Het ontwikkelen van competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid gebeurt onder andere op de volgende manieren:

- ✓ wij blijven op de hoogte van trends en ontwikkelingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen door het lezen van diverse nieuwsbrieven en andere media;
- ✓ wij blijven met elkaar in gesprek en evalueren jaarlijks de resultaten t.o.v. onze doelstellingen.
- ✓ resultaten van de evaluatie worden gedeeld.

4.5. Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures

Veel beslissingen die een organisatie neemt, hebben effect op maatschappij, milieu en economie. Daarom is het belangrijk dat hiermee in al die beslissingen rekening wordt gehouden.

Om er voor te zorgen dat alle processen zijn afgestemd op de doelstellingen van de organisatie, zijn besturingsprocessen nodig.

Vraag 29: Op welke manier heeft Aarts Conserven haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

23

Onze organisatie heeft dit geïntegreerd door:

- ✓ de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te manager;
- ✓ rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten;
- ✓ ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur.

Toelichting:

- met behulp van beschreven procedures en richtlijnen vanuit ons voedselveiligheidssysteem is op diverse vlakken MVO geïntegreerd binnen Aarts Conserven. Er zijn een aantal duidelijke overlappingsen te identificeren ten aanzien van diverse MVO-thema's. Duurzaamheid / toepassing ISO 26000-systematiek zijn onder meer geïntegreerd in de procedures leveranciersselectie en leveranciersbeoordeling.
- bij het ondernemen van, voor onze onderneming, nieuwe activiteiten, houden we rekening met de mogelijke effecten van deze nieuwe activiteiten;
- de zelfverklaring, waarbij deze referentiematrix een cruciaal onderdeel is, wordt periodiek herzien. Hierbij wordt beoordeeld of we in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijke verantwoordelijkheid.

4.6. Communicatie en rapportage

Om te kunnen beoordelen of de communicatie van een organisatie over MVO volledig, juist en niet misleidend is, behoort deze communicatie te voldoen aan een aantal criteria.

Vraag 30: Houdt Aarts Conserven bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?

- ✓ Compleet: in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde;
- ✓ Begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd;
- ✓ Responsief: in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders;
- ✓ Nauwkeurig: de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang;
- ✓ Evenwichtig: de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten;
- ✓ Actueel: het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft;
- ✓ Toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders.

Toelichting:

Bovenstaande criteria zijn van toepassing op de communicatie van Aarts Conserven over onze maatschappelijke verantwoordelijkheid.

24

Vraag 31: Op welke manier communiceert Aarts Conserven over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?

- ✓ in vergaderingen en gesprekken met stakeholders;
- ✓ door over specifieke onderwerpen of projecten met stakeholders te communiceren;
- ✓ interne communicatie tussen management en medewerkers of leden van de organisatie;
- ✓ communicatie over de prestaties op het gebied van MVO;
- ✓ publiekscommunicatie over noodgevallen, zowel vooraf als tijdens een noodgeval;
- ✓ consumenteninformatie via producten;

Toelichting:

- in zowel intern gerichte als extern gerichte vergaderingen / overleggen wordt het thema MVO besproken met stakeholders;
- prestaties worden gedeeld, indien mogelijk ook in extern gerichte presentaties;
- indien een product van Aarts Conserven gevaar oplevert voor de volksgezondheid, wordt direct de betreffende procedure in werking gesteld om betreffende producten retour te halen en consumenten te informeren via diverse mediakanalen;
- Aarts Conserven zorgt altijd voor correcte etikettering van haar producten met vermelding van minimaal alle wettelijk vereiste informatie en eventuele verwijzing naar mediakanalen.

Vraag 32a: Rapporteert Aarts Conserven over MVO via een maatschappelijk verslag? (al dan niet als losstaand verslag?)

- ✓ Ja; via de ISO 26000 zelfverklaring in combinatie met deze referentiematrix. Intern worden ook de resultaten van de bijbehorende doelen gerapporteerd. Deze rapportage bestempelen wij als maatschappelijk verslag.

Vraag 32b: In het maatschappelijk verslag van Aarts Conserven staat informatie over:

- ✓ doelstellingen t.a.v. onderwerpen en kernthema's;
- ✓ prestaties t.a.v. onderwerpen en kernthema's;
- ✓ successen en tekortkomingen en manieren waarop tekortkomingen worden aangepakt.

Vraag 32c: Aarts Conserven heeft bij het opstellen van het maatschappelijk verslag rekening gehouden met de volgende overwegingen:

- ✓ de omvang, het onderwerp en het toepassingsgebied dat past bij de grootte en aard van onze organisatie;
- ✓ het detailniveau weerspiegelt de mate van ervaring die we hebben met rapporteren.

Vraag 33a: Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?

- ✓ Er hebben zich afgelopen periode geen noemenswaardige conflicten of meningsverschillen met stakeholders voorgedaan.

Vraag 33b: Welke methoden heeft Aarts Conserven om (eventuele) conflicten op te lossen?

- ✓ rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan;
- ✓ het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretatie te voorkomen;
- ✓ formele procedure voor klachtenbehandeling;
- ✓ klokkenluiderssysteem intern.

4.7. Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Om te kunnen beoordelen of Aarts Conserven efficiënt en effectief invulling geeft aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid, is inzicht nodig in de bedrijfsactiviteiten die betrekking hebben op de relevante thema's en onderwerpen.

Vraag 34: Op welke manier monitort Aarts Conserven haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?

Middels:

- ✓ feedback van stakeholders;
- ✓ kwantitatieve indicatoren, bijvoorbeeld bij ziekteverzuim, energieverbruik en klachten;
- ✓ periodieke herziening van de ISO 26000 zelfverklaring met bijbehorende referentiematrix.

Voor deze monitoring gelden de volgende punten:

- ✓ de omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten;
- ✓ de monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn;
- ✓ de monitoring is afgestemd op de behoefte van de stakeholders.

Vraag 35: Hoe heeft Aarts Conserven haar prestaties op relevante thema's beoordeeld?

- ✓ Aan de hand van de resultaten van de gestelde MVO doelen hebben wij onze prestaties beoordeeld. Deze doelen zijn een weerspiegeling van hetgeen in deze referentiematrix beschreven is. Doelen zijn meetbaar en concreet, waardoor deze eenvoudig te beoordelen zijn. De resultaten zijn met betrokken stakeholders besproken.

Vraag 36: Heeft Aarts Conserven stakeholders betrokken? Zo ja, welke?

De volgende stakeholders zijn betrokken:

- ✓ Alle medewerkers van Aarts Conserven, middels rapportage in de kantinebijeenkomst;
- ✓ RVO en bevoegd gezag middels MJA3 rapportage;

Vraag 37a: Welke verbeteringen of successen heeft Aarts Conserven bereikt?

- ✓ Zie antwoord op vraag 17. Deze uitgezette acties alsmede de resultaten die in het maatschappelijk verslag gerapporteerd zijn, worden gezien als successen behaald door Aarts Conserven haar MVO beleid.

Vraag 37b: Welke doelen zijn nog niet bereikt?

- ✓ verminderen van het waterverbruik per hl geproduceerd product;
- ✓ ziekteverzuimpercentage lag in 2020 helaas te hoog, door verklaarbare redenen.

4.8. Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten

Er zijn veel initiatieven die organisaties stimuleren tot en ondersteunen bij het nemen van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid.

26

Vraag 38: Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?

- ✓ Aarts Conserven hanteert de NPR 9026+C1 Handleiding zelfverklaring NEN-ISO 26000;
- ✓ Aarts Conserven is gecertificeerd door Skal voor productie van biologische levensmiddelen;
- ✓ Deelnemer MJA3 afspraken.

Vraag 39: welke van de onderstaande punten heeft Aarts Conserven overwogen bij de keuze voor dit initiatief?

- ✓ ondersteunt de principes NEN-ISO 26000;
- ✓ geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan;
- ✓ is ontworpen voor uw type organisatie en haar interessegebieden;
- ✓ heeft een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit;
- ✓ is tot stand gekomen op een open en transparante wijze;
- ✓ is goed toegankelijk.

Vraag 40: Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO initiatief?

- ✓ jaarlijks zullen de prestaties geëvalueerd worden en vervolgens besproken en uitgelegd aan de betreffende stakeholders;
- ✓ tweejaarlijks zal de inhoud van de referentiematrix getoetst en waar nodig aangepast worden voor publicatie.